



PIANO STRATEGICO DEL TURISMO

Italia Paese per Viaggiatori

Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa | 7-9 aprile 2016

Fare impresa nel turismo

a cura di

Prof. Matteo Caroli

mcaroli@luiss.it

#PST2016 | www.beniculturali.it



FARE IMPRESA NEL TURISMO

Il tavolo ha **l'obiettivo** di identificare le strategie e gli strumenti per accrescere la **competitività, qualità e produttività** del sistema delle imprese turistiche, delle reti e delle **filiera collegate**, a partire da temi come la qualificazione delle **risorse umane**, l'organizzazione della **distribuzione**, la generazione di **nuove imprese**, l'utilizzo di strumenti di **sostegno ed incentivazione**, l'adozione di misure di **semplificazione e diminuzione degli oneri burocratici**





- Il tavolo ha organizzato due incontri operativi (17 e 30 marzo)
- hanno partecipato i rappresentanti di tutte le principali associazioni delle imprese nella filiera del turismo
- attraverso gli organismi associativi nazionali, il tavolo ha avviato una ricognizione delle idee/aspettative delle imprese a livello territoriale





Le cinque questioni prioritarie per le imprese emerse dagli incontri

Condizioni di contesto

Radicale semplificazione normativa, burocratica e di governance; armonizzazione territoriale, abbattimento oneri, tasse di scopo

Crescita

Rafforzamento qualità dell'offerta, raggiungimento dimensione critica, aumento valore aggiunto, nuova imprenditorialità

Competenze

Formazione tecnica e manageriale permanente; attrattività dell'impresa turistica per risorse umane qualificate

Investimenti

Attrazione investitori; sostegno ad investimenti in strutture, nuovi servizi, innovazione tecnologica; riqualificazione dei siti obsoleti

Integrazione di filiera

Progetti integrati sul territorio; collaborazione con organismi pubblici; reti allargate di imprese





Cinque temi di approfondimento

1. Quali interventi su normative, oneri fiscali e aiuti alle imprese sono prioritari per la competitività delle imprese

2. Quali strategie per favorire il miglioramento qualitativo delle imprese del turismo e la loro crescita dimensionale

3. Cosa l'impresa deve fare per rafforzare le proprie competenze e in particolare la qualità delle risorse umane





Cinque temi di approfondimento

4. Come e dove attrarre nuovi investimenti nell'industria turistica per favorire innovazione e crescita dimensionale delle imprese, e la riqualificazione delle strutture obsolete

5. Come sviluppare la collaborazione con le imprese di altre filiere produttive e con gli attori pubblici rilevanti per l'offerta (es. musei, servizi pubblici ecc.)





Cinque temi di approfondimento

1. Come migliorare l'assetto burocratico-normativo-fiscale

- Le semplificazioni normative prioritarie
- L'armonizzazione delle normative regionali
- Gli oneri fiscali irragionevoli
- Come utilizzare le tasse per sostenere il turismo
- Quali aiuti alle imprese
- Quali meccanismi di erogazione degli aiuti alle imprese





2. Come crescere

- Quali impegni delle imprese per rafforzare se stesse
- Quali strumenti per favorire la crescita qualitativa
- Quali strumenti per favorire la crescita dimensionale
 - È praticabile, come e per fare cosa l'ipotesi del «contratto di rete»
- In quali ambiti è importante favorire la nascita di nuove imprese e come sostenerne la crescita strutturale
- Quali strumenti per favorire l'aumento di valore aggiunto delle imprese





3. Come migliorare le competenze

- L'impresa turistica è disposta ad investire nel miglioramento del proprio capitale umano
- Come l'impresa turistica può diventare attrattiva per risorse umane di elevata qualità
- Come rafforzare il raccordo tra impresa e università nella formazione avanzata per il turismo





4. Investimenti

- In quali ambiti dell'industria turistica è maggiormente possibile attrarre nuovi investimenti
- Le medie imprese italiane nel turismo possono crescere attraverso il coinvolgimento di investitori esterni
- Come gestire il problema della riqualificazione delle strutture obsolete
- Le piccole e medie imprese sono interessate ad investire in innovazione e in quali ambiti specifici





5. Integrazione di filiera

- Quali condizioni sono rilevanti per far funzionare concretamente integrazioni «verticali» tra gli operatori nei vari comparti dell'industria turistica
- Quali condizioni sono rilevanti per migliorare la collaborazione con organismi pubblici rilevanti (es. musei, gestori servizi pubblici, ecc.)
- Con quali settori «contigui» appare più praticabile la realizzazione di forme di collaborazione strategiche

