



PIANO STRATEGICO DEL TURISMO

Italia Paese per Viaggiatori

Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa | 7-9 aprile 2016

Valorizzazione dei beni culturali

a cura di
Prof. Angela Barbanente



#PST2016 | www.beniculturali.it



TERRITORIO E PAESAGGIO QUALI RISORSE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO

- Come interpretare il territorio?
 - Risorse materiali e immateriali
 - Sfera sociale e culturale
 - Capacità dei soggetti di attivarsi e autorganizzarsi

- Come interpretare il paesaggio?
 - Non solo **valore eccezionale**, ma anche paesaggi **della vita quotidiana e i territori degradati**
 - Percezione delle popolazioni
 - **riflesso dell'identità** e **risorsa** per lo **sviluppo di un turismo sostenibile**
 - operatori turistici **produttori di paesaggio**





IL TURISMO VISTO CON GLI OCCHI DEL TERRITORIO E DEL PAESAGGIO

- Opportunità
 - Insieme di pratiche che possono contribuire alla **valorizzazione** del patrimonio ambientale e culturale, materiale e immateriale
 - Valorizzazione come **riconoscimento, cura e fruizione del patrimonio, con rilevante** incidenza sulle dinamiche di sviluppo locale
 - **Rivitalizzazione di luoghi e saperi**
- Rischi
 - **Interpretazione** del patrimonio ambientale e culturale come **eredità del passato**
 - **Distruzione della unicità** dei luoghi
 - **Mercificazione e omologazione**





IL PAESAGGIO VISTO CON GLI OCCHI DEL TURISMO

- **Da oggetto materiale**, fisicamente percepibile, curato e sviluppato perché diventi destinazione, a
- **rappresentazione** simbolicamente costruita per trasmettere idee, valori e significati, ad
- **esperienza**, soprattutto nei requisiti necessari perché il turismo si realizzi



- Tutela, manutenzione e valorizzazione del paesaggio come **opportunità per la crescita economica del turismo**





QUESITI CHIAVE

PRODOTTI, INTERVENTI, SOGGETTI

- **Quali prodotti turistici** si ritengono adatti a rispondere ai diversi modi di relazionarsi al paesaggio, come **oggetto** materiale, **rappresentazione** simbolicamente costruita, **esperienza**?
- **Quali interventi** gli operatori turistici ritengono che **gli enti di governo del territorio** debbano **realizzare** per valorizzare il paesaggio a fini turistici?
- **Quali interventi**, invece, **gli operatori turistici potrebbero più efficacemente realizzare**, in coerenza con il principio di sussidiarietà orizzontale?





QUESITI CHIAVE

- LA GOVERNANCE: STRUMENTI E SISTEMI TERRITORIALI
- **Quali strumenti** si ritengono necessari per co-progettare e realizzare prodotti turistici che valorizzino territori e paesaggi?
- **Quali forme di coordinamento/integrazione territoriale** si ritengono utili alla promozione dei prodotti e al miglioramento dei servizi turistici? Da chi coordinate? E come organizzate dal punto di vista territoriale?

